

# ANDRÉ BAUER

info@andre-bauer.com | 0152 - 54621420  
www.andre-bauer.com



## PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum / Ort                      17.09.1976 / Hannover  
Staatsangehörigkeit                      deutsch  
Familienstand                              ledig

## JOBS / ERFAHRUNGEN

seit Ende 2016

**selbständiger Fotograf & Digital Artist**

04/2014 - 09/2016

**Marketing & Grafik**

ProCon X-Ray GmbH, Sarstedt

*Entwicklung & Vertrieb industrieller CT-Systeme (8 Mitarbeiter)*

- Erstellung von Marketingkonzepten in Zusammenarbeit mit Salesteam
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Corporate Redesign (Logo, Printprodukte, Messestand Control Stuttgart)
- Redesign, Erstellung und Pflege der Unternehmenswebsite (de/en)
- Aufbau von Printprodukten für Werbung und Akquise
- Erstellung von Produkt- und Imagefilmen
- interne Kommunikation, IT-Struktur
- Controlling

08/2011 - 03/2014

**Marketing, Produkt- & Kundengruppenmanagement**

**VGH Versicherungen, Hannover**

*größter Versicherer Niedersachsens (ca. 4.500 Mitarbeiter)*

- Weiterentwicklung, Pflege und Betreuung der VGH- und ÖVB-Internetauftritte sowie der dezentralen Internetpräsenz der VGH - Vertretungen
- Beratung und Unterstützung der Vertriebspartner und Kollegen im Umgang mit den neuen Medien
- Schnittstelle zu externen Dienstleistern (Agenturen & Druckereien etc.)

10/2003 - 08/2011

**Gesellschafter & 3D-Artist**

**Selbständigkeit DEPINGO GbR**

*Agentur für 3D Visualisierungen (4 Mitarbeiter)*

- Erstellung von 3D Animationen mit Cinema4D
- Videoschnitt und Special Effects (Adobe Premiere & AfterEffects)
- Storyboarderstellung und Absprache mit Kunden
- Akquise von Neukunden

**Preisträger hannoverimpuls**

**„Zukunftsfabrik Produktionstechnik“**

01/2002 - 09/2003

**Projektleitung & Screendesign**

**Trafo2 GmbH, Essen**

*Internetagentur (damals 9 Mitarbeiter)*

- Betreuung von Internetprojekten
- Leitung des jeweiligen Projektteams
- Koordination zwischen Kunden und Projektteam
- Absprachen mit der Geschäftsführung
- Aufstellung und Überwachung von Zeitplänen und Terminen
- Erstellung von Angeboten
- Akquise von Neukunden auf Messen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Erstellung von Websiteanalysen
- Design und Umsetzung von Webseiten, Onlinespielen und Multimediaanwendungen

**AUSBILDUNG**

1996 - 1998

Ausbildung zum Fotografen

1998 - 2001

Ausbildung zum Mediendesigner (Digital- und Printmedien)

2001

2 monatiges Praktikum Assistant Electronic Publishing,  
M-Design Paul Wurdel, Bielefeld